

## Quincena Lunes a Viernes

### Inversión

Bs 420.00

### Descripción

Quincena Lunes a Viernes. Carga horaria: 15 h (Bs 28/hora).

### Horarios disponibles

#### Horario

#### Estado

07:30 - 09:00

SIN CUPO

09:00 - 10:30

SIN CUPO

10:30 - 12:00

SIN CUPO

14:00 - 15:30

SIN CUPO

15:30 - 17:00

SIN CUPO

17:00 - 18:30

Disponible

### Días de asistencia

#### Día

### Beneficios (generales)

#### Beneficio

#### Detalle

Calendario claro

Plan de publicaciones con objetivos y métricas.

Producción ágil

Texto, imagen y video corto con herramientas simples.

Seguridad y cumplimiento

Buenas prácticas de cuentas, privacidad y derechos.

### Materiales sugeridos

#### Material

#### Descripción

Smartphone con cámara

Dispositivo móvil para grabación y fotografía.

PC con navegador

Gestión de cuentas y edición ligera.



|                            |                                                                    |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Micrófono y luz (opcional) | Mejorar audio e iluminación.                                       |
| Cuentas en redes sociales  | Perfiles en Instagram, Facebook, TikTok, YouTube (según objetivo). |
| Plantillas y calendario    | Hojas de ruta y templates de copy/hashtags.                        |
| Guía de seguridad          | Contraseñas, MFA y prevención de phishing.                         |

## Contenidos (Nivel Inicial)

| Subnivel                 | Título                            | Descripción                                           |
|--------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 1. Entorno y cuentas     | 1. Entorno y apertura de cuentas  | Configurar lo esencial para iniciar en redes.         |
| 1. Entorno y cuentas     | 1.1 Crear correo electrónico      | Crear cuenta e integrar recuperación segura.          |
| 1. Entorno y cuentas     | 1.2 Seguridad básica              | Contraseñas robustas y MFA en tus cuentas.            |
| 1. Entorno y cuentas     | 1.3 Perfiles en redes             | Abrir cuentas en IG/FB/TikTok/YT y configurar perfil. |
| 1. Entorno y cuentas     | 1.4 Preferencias y notificaciones | Ajustes útiles para producción y seguridad.           |
| 1. Entorno y cuentas     | 1.5 Guía de recuperación          | Opciones ante pérdida de acceso.                      |
| 2. Identidad y objetivos | 2. Identidad y objetivos          | Base de marca y metas claras.                         |
| 2. Identidad y objetivos | 2.1 Marca personal                | Valores, promesa y diferencia.                        |
| 2. Identidad y objetivos | 2.2 Audiencia                     | Quién es tu público y qué necesita.                   |
| 2. Identidad y objetivos | 2.3 Pilares de contenido          | Temas centrales y ejemplos.                           |
| 2. Identidad y objetivos | 2.4 Voz y tono                    | Estilo consistente y cercano.                         |
| 2. Identidad y objetivos | 2.5 Ejemplo práctico              | Caso guiado de marca personal.                        |



### Calendario

|                  |                                |                                        |
|------------------|--------------------------------|----------------------------------------|
| 3. Planificación | 3.2 Frecuencia por plataforma  | Ritmo sugerido para IG/FB/TikTok/YT.   |
| 3. Planificación | 3.3 Temario y series           | Temas recurrentes y mini-series.       |
| 3. Planificación | 3.4 Efemérides y campañas      | Integrar fechas clave y lanzamientos.  |
| 3. Planificación | 3.5 Hoja de ruta               | Roadmap de 4 semanas.                  |
| 4. Redacción     | 4. Redacción (copywriting)     | Escribir para captar y convertir.      |
| 4. Redacción     | 4.1 Titulares y hooks          | Abrir con valor y claridad.            |
| 4. Redacción     | 4.2 Llamadas a la acción       | CTA efectivos y medibles.              |
| 4. Redacción     | 4.3 Hashtags y SEO social      | Etiquetas útiles y alcance.            |
| 4. Redacción     | 4.4 Adaptación multiplataforma | Ajustes por formato y público.         |
| 4. Redacción     | 4.5 Corrección y estilo        | Ortografía y legibilidad.              |
| 5. Imágenes      | 5. Imágenes                    | Fotografía móvil y edición ligera.     |
| 5. Imágenes      | 5.1 Fotografía con móvil       | Enfoque, estabilidad y encuadre.       |
| 5. Imágenes      | 5.2 Luz y composición          | Reglas básicas y ejemplos.             |
| 5. Imágenes      | 5.3 Edición (Snapseed/Canva)   | Ajustes rápidos y plantillas.          |
| 5. Imágenes      | 5.4 Formatos por plataforma    | Tamaños, proporciones y calidad.       |
| 5. Imágenes      | 5.5 Derechos de imagen         | Permisos y consideraciones legales.    |
| 6. Video corto   | 6. Video corto                 | Producción sencilla para Reels/Shorts. |
| 6. Video corto   | 6.1 Guion breve                | Estructura de 15–60 segundos.          |
| 6. Video corto   | 6.2 Grabación con móvil        | Planos, estabilidad y audio.           |
| 6. Video corto   | 6.3 Edición con CapCut         | Cortes, texto y transiciones básicas.  |
| 6. Video corto   | 6.4 Subtítulos y portadas      | Accesibilidad y branding.              |
| 6. Video corto   | 6.5 Publicación                | Exportar, subir y ajustes finales.     |



| 7. Audio       | derechos                         | Bancos y licencias básicas.               |
|----------------|----------------------------------|-------------------------------------------|
| 7. Audio       | 7.3 Voz en off                   | Guion y ritmo natural.                    |
| 7. Audio       | 7.4 Podcast corto (noción)       | Formato breve y distribución.             |
| 7. Audio       | 7.5 Adaptación a piezas          | Reutilizar audio en video/texto.          |
| 8. Publicación | 8. Publicación y programación    | Organizar y automatizar publicaciones.    |
| 8. Publicación | 8.1 Mejores horarios             | Rangos sugeridos por plataforma.          |
| 8. Publicación | 8.2 Programación (Suite/Planner) | Herramientas para calendarizar.           |
| 8. Publicación | 8.3 Crosspost y adaptaciones     | Optimizar el reuso de piezas.             |
| 8. Publicación | 8.4 Enlaces UTM                  | Medir campañas y fuentes.                 |
| 8. Publicación | 8.5 Checklist pre-publicación    | Control de calidad antes de subir.        |
| 9. Comunidad   | 9. Interacción y comunidad       | Construir relaciones sanas y útiles.      |
| 9. Comunidad   | 9.1 Respuestas y tiempos         | Buenas prácticas al responder.            |
| 9. Comunidad   | 9.2 Moderación                   | Eliminar spam y gestionar comentarios.    |
| 9. Comunidad   | 9.3 Dinámicas y retos            | Ideas para participación activa.          |
| 9. Comunidad   | 9.4 Colaboraciones               | Con otros creadores o marcas.             |
| 9. Comunidad   | 9.5 Manejo de crisis             | Guía básica ante situaciones difíciles.   |
| 10. Seguridad  | 10. Seguridad y cumplimiento     | Proteger cuentas y respetar normas.       |
| 10. Seguridad  | 10.1 Contraseñas/MFA             | Gestores y autenticación de dos factores. |
| 10. Seguridad  | 10.2 Phishing y estafas          | Cómo reconocer y evitar fraudes.          |
| 10. Seguridad  | 10.3 Derechos de autor           | Uso de contenido ajeno con respeto.       |
| 10. Seguridad  | 10.4 Contenido de terceros       | Citas, licencias y atribuciones.          |
| 10. Seguridad  | 10.5 Privacidad y menores        | Protecciones y permisos adecuados.        |



|                  |                                 |                                        |
|------------------|---------------------------------|----------------------------------------|
| 11. Métricas     | 11.2 Engagement                 | Interacciones y tasas clave.           |
| 11. Métricas     | 11.3 Pruebas A/B                | Comparar variantes y decidir.          |
| 11. Métricas     | 11.4 Análisis por plataforma    | Herramientas nativas y lectura.        |
| 11. Métricas     | 11.5 Iteración                  | Mejoras continuas y aprendizaje.       |
| 12. Monetización | 12. Monetización básica         | Vías simples para obtener ingresos.    |
| 12. Monetización | 12.1 Requisitos por plataforma  | Normas y elegibilidad general.         |
| 12. Monetización | 12.2 Afiliados                  | Promoción con enlaces y comisión.      |
| 12. Monetización | 12.3 Patrocinios                | Cómo buscar y negociar apoyos.         |
| 12. Monetización | 12.4 Productos digitales        | Ideas básicas y validación.            |
| 12. Monetización | 12.5 Transparencia              | Divulgación y ética ante la audiencia. |
| 13. Proyecto     | 13. Proyecto final              | Aplicar todo en un caso propio.        |
| 13. Proyecto     | 13.1 Plan de 4 semanas          | Calendario con objetivos y piezas.     |
| 13. Proyecto     | 13.2 Kit de plantillas          | Copies, hashtags y checklist.          |
| 13. Proyecto     | 13.3 Producción de 5 piezas     | 2 imágenes, 2 videos y 1 texto largo.  |
| 13. Proyecto     | 13.4 Programación y publicación | Subir con horarios y enlaces.          |
| 13. Proyecto     | 13.5 Presentación y resultados  | Informe breve y aprendizaje clave.     |

## IFE Educabol

WhatsApp: +591 75553338 · Web: ife.bo

Email:

Redes: Facebook: ite.educabol WhatsApp: 59175553338 Instagram: ite.educabol

WhatsApp: 59171039910 TikTok: @ite\_educabol WhatsApp: 59171324941

---

